Chap.3. Les espaces de faible densité et leurs atouts

Quelles sont les caractéristiques géographiques de la Sologne ? Quelles en sont les dynamiques ?

Compétence : je comprends et analyse des documents : TB / S / F / I

Recopiez les titres et utilisez les questions pour rédiger le résumé

I. *Un espace de faible densité : La Sologne*

A. *Un espace rural de faible densité*

	http://www.decouvertesologne.fr 1. *Où se situe la Sologne ? (Région, département, situation en France) Replacer la Sologne-sur la carte ci-dessus* 2. *Décrivez le milieu naturel de la Sologne.*
	http://map.datafrance.info/population 3. *D'après la carte des densités, que peut-on dire de la densité dans cet est espace ? Donnez des chiffres en prenant des exemples de communes.* 4. *En utilisant les autres calques (en particulier les services) que peut-on en déduire pour la vie des habitants de cette région ?* 5. *Comment explique-t-on cette densité de population ?*

B. *Un territoire dynamique ?*

	https://www.sologne-tourisme.fr/ 6. *Relevez les mots clés choisis sur le site touristique de la Sologne et rédigez un paragraphe qui décrit les atouts de ce territoire.*
	https://www.centerparcs.fr/ 7. *Center Parc s'est installé en Sologne. Consultez le site et la rubrique « accès » expliquez en quoi la localisation de cet espace naturel est un atout pour l'enseigne center parc.*

C. *Un espace convoité par des usagers qui s'opposent*

	https://www.youtube.com/watch?v=jCt9XQyRi7k 8. *Quels sont les usagers qui s'opposent en Sologne ?* *Ecrivez un paragraphe qui décrit la situation*

II. *Réalisation d'une affiche publicitaire à partir de l'application Canva*

	Réalisez une affiche publicitaire qui saura mettre la Sologne en Valeur *Vous utiliserez des modèles que vous adapterez au sujet* - *Choisissez une ou des images fortes qui représentent le territoire solognot, ses valeurs et ses dynamiques.* - *Vous écrirez un Slogan qui présente les atouts de ce territoire rural de faible densité*

Jean-Baptiste Camy et Freddy Rouillier GPR TICE HG Orléans Tours