

Film :

🎬 Les objectifs du film

- Il s'agit ici de créer un film sur afin de présenter ce pays en expliquant notamment les défis liés à sa croissance démographique et les enjeux liés à l'inégale répartition des richesses. Le budget pour la réalisation du film est de 220.000€. Sachant qu'une minute de travail coûte 1000€ au producteur, le film devra être terminé en 220 minutes, c'est-à-dire en 4 séances. Au travail ! Attention si vous ne travaillez pas assez, votre producteur général vous retirera du budget et donc du temps pour créer le film.

🎬 Les acteurs du projet

- **Producteur général (directeur des équipes) : Julien Ferrand**
- **Producteur exécutif (chef coordinateur de l'équipe) :**
- **Directeur de la photographie 1 (chargé de récupérer les images) :**
- **Directeur de la photographie 2 (chargé de récupérer les images) :**
- **Scénariste numéro 1 (chargé d'écrire les dialogues) :**
- **Scénariste numéro 2 (chargé d'écrire les dialogues) :**
- **Scénariste numéro 3 (chargé d'écrire les dialogues) :**
- **Scénariste numéro 4 (chargé d'écrire les dialogues) :**
- **Scénariste numéro 5 (chargé d'écrire les dialogues) :**
- **Réalisateur numéro 1 (chargé de la conception de la vidéo) :**
- **Réalisateur numéro 2 (chargé de la conception de la vidéo) :**

🎬 Les attentes du producteur

- Le **producteur exécutif** est chargé de superviser l'ensemble du travail du groupe en aidant chacun à réaliser sa tâche et en coordonnant les équipes afin d'être le plus rapide et le plus efficace possible. Il veillera donc à donner du travail aux membres de l'équipe qui auront terminé le leur afin d'aider leurs collègues.
- Le **directeur de la photographie** est chargé de trouver de nombreuses images sur internet afin de les incorporer par la suite dans le film. Il doit donc travailler efficacement avec les scénaristes et les réalisateurs afin de savoir le nombre d'images à trouver et surtout ce qu'elles doivent représenter.
- Les **scénaristes** sont chargés d'étudier les différents documents afin d'écrire les commentaires qui viendront se greffer aux images et qui seront lus par un des réalisateurs du film. Ils peuvent aller chercher des renseignements sur internet. Ils devront découper leurs idées en 3 parties : I/ Présentation du pays, II/ Les défis de la croissance démographique, III/ Les enjeux de l'inégale répartition des richesses.
- Les **réalisateurs** sont chargés de construire le film en utilisant le site internet « <https://spark.adobe.com/about/video> ». Pour cela, ils doivent demander de l'aide au producteur général. Ils doivent apprendre son fonctionnement et réaliser la vidéo une fois que tous les autres membres de l'équipe auront réalisé leur travail. Ils peuvent aider leurs collègues à effectuer leurs tâches afin de réaliser le plus tôt possible le film.